



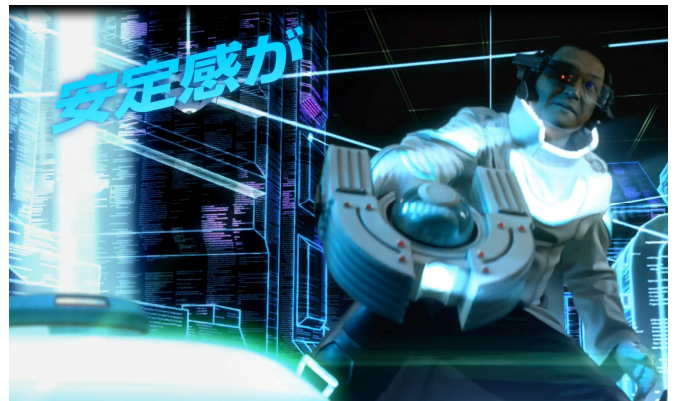
「繋がっている実感」を提供し続ける。

Press Release

2012年2月15日
株式会社 UCOM

光で「繋がっている実感」を提供し続ける。”UCOM
「UCOM 光」初のキャンペーンキャラクターとして、山口智充さんを起用！
～ネット世界のスーパーヒーロー『ギガぐっさん』として登場！～

株式会社 UCOM(本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木孝博、以下:UCOM)は、2012年2月15日(水)より、大容量で快適な光インターネット接続サービス「UCOM 光」初のキャンペーンキャラクターとして山口智充さんを起用いたします。



UCOM は、2001 年より世界で初めて光ファイバーによる個人向け商用インターネットサービスを提供してまいりました。現在では、「繋がっている実感」を提供し続ける。”をスローガンに掲げて、法人向けと併せ、約 50 万契約にもおよぶお客様へサービスを提供しております。

このたび、UCOM では、中核事業である光インターネット接続サービス「UCOM 光」の安心感、品質、パフォーマンスといったサービス特長を体現した、初めてのキャンペーンキャラクターとして山口智充さんを起用し、「光ぶっ太い」をキーワードに「UCOM 光」の優位性をさまざまなプロモーションを通じて広く訴求してまいります。

今回山口智充さんが演じるのは、インターネットを未来に導くためにやって来た「UCOM 光」の伝道師。今日のネット環境における多様な問題を解決するために現れたネット世界のスーパーヒーロー『ギガぐっさん』というキャラクターで登場します。『ギガぐっさん』はアクセスゴーグルで現実とネットの世界を自由に行き来し、U ガンから放つ光でメロポリタンを“光ぶっ太い”回線で結びます。また、“ギガぐっサンダーフラッシュ”、“ギガぐっさん アップクライムボンバー”など数々のギガ技でのネットの悩みを解決し、すべての人に「繋がっている実感」を提供します。

そして、この『ギガぐっさん』が訴求する「光ぶっ太い UCOM 光」のメッセージやストーリーは特設 Website およびトレーニングチャンネルなどの車内ビジョンでの CM やグラフィックでの交通広告、イベントなどで幅広く展開を予定しており、多くの皆様へ「UCOM 光」をご理解、体験していただきたいと考えております。

【本件に関するお問い合わせ先】

0120-955-751 [平日 9:00-18:00]